

| TLC |

Corecom Lazio: restituiti 600 mila euro agli utenti

*Nei primi tre mesi
sono cresciute
le istanze
di conciliazione*

ROMA - «Le istanze di conciliazione stanno aumentando in modo consistente: nei primi tre mesi del 2012 sono cresciute di oltre il 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, passando da 1.894 a 2.187». Lo afferma, in una nota, il presidente del Corecom Lazio l'avvocato Francesco Soro commentando i risultati dell'attività di conciliazione delle controversie tra consumatori e operatori di comunicazioni elettroniche svolta dal Corecom nel primo trimestre dell'anno 2012.

«A fronte dell'incremento delle istanze - aggiunge - vi è stata una corrispondente accelerazione della produttività dell'Ufficio, che, per tenere bassi i tempi di attesa dell'utenza, ha svolto 2.363 udienze contro le 1.830 svolte nel primo trimestre 2011, ovvero il 29% in più. Il tutto con una percentuale di successo della conciliazione che ha raggiunto l'80% dei procedimenti (nei primi 3 mesi del 2011 era del 69,8%), garantendo che circa 600.000 euro tornassero nelle tasche dei cittadini sotto forma di indennizzo per disagi subiti, rimborso e storno somme non dovute».

Secondo il Corecom sono «in aumento anche le istanze di definizione delle controversie - da 182 del primo trimestre 2011 a 200 del 2012 (+9%) - e le istanze per provvedimenti di urgenza - che passano da 261 a 330 (+26,4%). In ulteriore, leggera, contrazione i tempi di attesa per l'udienza, che scendono di media da

45 a 44 giorni.

«L'impegno sui tempi d'attesa è un pensiero fisso - prosegue Soro - perchè corrispondono ad un'esigenza di certezza del cittadino che, vedendoli diminuire, impara a fidarsi della Pubblica Amministrazione. Target, questo, condiviso con la Presidente Polverini. È così anche per l'iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione, dove il provvedimento viene emesso e comunicato via email in 3-4 giorni dalla presentazione della domanda». Le imprese, al momento, iscritte nel Registro della Regione Lazio sono 2.336.

«Sono felice - conclude il presidente del Corecom - che la struttura stia rispondendo bene all'aumento del carico di lavoro, i risultati sono merito loro, così come è merito degli uffici che il livello di customer satisfaction si mantenga elevato confermando che l'88% degli utenti si ritiene soddisfatto o molto soddisfatto dei servizi».

R.e.f.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

